



新年のご挨拶

理事長 西片 多門

明けましておめでとうございます。

昨年6月に就任以来、組合員並びに賛助会員、加えて関連企業の皆様には多大なる協力を頂き改めて感謝申し上げます。

リーマンショック以来11千円に落ち込んでいた日経平均も10月末には22千円台へ回復し、政府では「いざなぎ景気」を超えたとの発言も有りますが地元新潟県において実感されている方はどれ程おられるでしょうか。

出生率の減少、東京圏への人口流出を原因とした地方都市における空き家の増加、中心部の過疎化等々、クライアントの抱える問題は税理士に問いかけてもあまりに大きく、具体的な解決策を提示できない状況が続いています。

非常に厳しい経済状況の中、県税協における昨年の活動をご報告申し上げます。

1. 全税共

全税共第32回全国統一キャンペーン

(期間:平成29年9月～11月)

10月末時点、収納保険料では前年比117%の実績で順調に成績をあげております。

2月7日には多くの受賞者の方から表彰式に出席していただけることを楽しみにしています。

2. 総合事業保障プラン(大同生命)

こちらも収納保険料ベースで4月～10月末の前年比になりますが111%の実績をあげております。

3. あんしん財団

あんしん財団につきましては加入目標700名のところ286名と、残念ですが40%程の加入率に留まっています。

4. 研修事業について

昨年行った県税協主催の研修会について、実務研修会4回とシリーズセミナー2回(各3回シリーズ)、他に県連主催の研修会と全国統一研修会に共催させていただきました。

10月6日に行われた日税連公開研究討論会では新潟県の銘酒を準備させていただき、多くの方から新潟県税協に感謝と感嘆の声を頂きました。

5. 新規事業について

新規事業として、M&A仲介業者の日本企業価値承継機構(株)と(株)ストライクの2社と業務提携しております。

相続税対応ソフトの(株)ビービーシーとも提携いたしましたので、機会が有りましたら利用をご検討いただけますようお願いいたします。

(株)オンワードパーソナルスタイルとはオーダースーツの訪問販売で忙しい皆様の利便性を考慮して提携いたしました。

新年の方針

新年度は研修会の開催とサテライト会場におけるライブ配信をして各地域で参加しやすいように検討を始めていますが、会場を複数設置することの費用上の問題が大きな壁になっています。

今後も県税協として特色のある研修会を企画する予定ですのでご期待ください。

今年も組合員・賛助会員皆様のお役に立てるよう提携企業各社と手を携えて進んでまいりますのでよろしくお願い申し上げます。

結びに当たり、今年が組合員・賛助会員そして提携企業様にとって良い一年であります事を祈念して新年のご挨拶とさせていただきます。